

社員の皆様へのメッセージ

・書類・資料・押印の電子化

・マネリのムダ

このように世界から見たらおかしな日本
独自の常識に気づけた事が今回の教訓では
ないでしょうか。反対に、この中には沢山のビ

株式会社 イナテック
代表取締役社長 稲垣良次 2020.7
No.323

ジネスチャーンスも含まれております。

イナテックの加工点技術を生かせる項目
は多々あります。先月のメッセージに書かせ

“新型コロナウイルス”で世界が変わる日本が変
わる

ていただいた「シングル段取り治具」なども沢
山のビジネスチャンスのひとつです。この“新型
コロナウイルス”から学んだ、イナテックもやら
ねばならないことを次項で取り上げます。

【会議のムダ】
【資料のムダ】

私の感想ですが新型コロナウイルスはワクチン
等の開発ができれば3密(密閉・密集・密接)や
マスクの着用等は解消されると考えます。

ただ新型コロナウイルスをきっかけに日本が変わ
らなければならないことは沢山あります。

- ・書籍のデータ化や国民のID管理化
- ・在宅勤務

技術・事務間接のムダ

「豊田章男」片山修著で出てきたTPSのム
ダがまさしく今後イナテックが取り組まなければ
ならないことだと考えております。

『事務職場の7つのムダを排除』

これらは新型コロナウイルス問題よりも前にトヨ
タ様は気づいていたムダなのです。それをこの新型コロナ問題で、しみじみと実感できたのではな
いでしょうか。

それではイナテックは何をするのか紹介いたします。

- ① 朝礼の廃止
- ・根回しのムダ
- ・会議のムダ
- ・資料のムダ
- ・調整のムダ
- ・上司のプライドのムダ
- ・間接(事務)仕事のOUTPUT(成果)の見える化

朝礼は3密の典型です。本当に部下の方々に
伝わっているのか、理解できているのか、フォロー一

自分の職場を守るために途中で案件が却下さ
れないよう水面下で動いて出来レースに持
っていく。根回しのために読まれない資料まで
つくる。

「根回しのムダ」

出来ません(言いつ放し)。他のシフトの人に口頭で本当に伝わっているでしょうか。

私は1993年(27年前)に朝礼を止めました。その理由は同じです。本当に各社員の人に確実に伝えるには、自分で書いたメッセージを皆さんのが与袋に必ず入れることでした。伝えたい事は事前に書いて伝えたい人に読んでもらいサインで確認して下さい。

② 出退勤時間の徹底

出退勤打刻を徹底し残業ゼロ化すること

管理はやめようということです。それが出来ないようでは通常時間内の仕事のやり方はあやしいものでです。

③ 社内会議のスリム化・社内資料の最小化

トヨタ生産方式のムダにあつたように、決めるしない人が出席してませんか。何も発言しない人が出席してませんか。(何のために会議出席しているのですか)そんな人は後から電子レポートを見れば十分でしょう。会議に出席するべきではないと思うし、招集してはいけません。

また会議は時間を定め、資料は簡単明瞭を心掛け効率良く運営して下さい。

④ 間接の労働生産性の向上・ムダ排除

歯周病は万病のもと

2019年12月23日 日経新聞より

現在の新型コロナ問題下では急を要する仕事がない限り休業していただいています。それで会社運営に困らなければ、その仕事は無くてよいのかもしれません。“新型コロナウイルス”は今までの仕事を見直してみなさい」と信号を送ってくれてると思います。

4月、イナテックで製造間接(生技・品証・工務・製造技術・保全・購買・生管)の残業時間が、この新型コロナウイルス問題下でも減りませんでした。

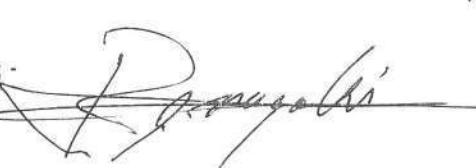
今新型コロナウイルスにおいて、肺炎や心筋梗塞の方々が重症化する記事は沢山発表されています。

この歯周病も、その点では無視できないことです。また高齢者には特に高いリスクにいるので気をつける必要があるということです。私も15年くらい前から毎月必ず歯医者さんに出向き、歯周病のチェックと歯の掃除を行い自己管理しています。社員の皆さんも新型コロナウイルス対策の一環として歯磨きと通院をおすすめいたします。

八五

開中不放過、忙處有受用。靜中不落空、動處有受用。暗中不欺隱、明處有受用。

ひまな時でも、ただぼんやりと過ごさぬようになります、多忙な折にそれが役に立つ。静かな所でも、心をゆるめないようにすれば、活動する折にそれが役に立つ。人に見られない所でも、人を欺き悪事を隠すことをしないようにすれば、公の人前でそれが役に立つ。

- 2 - 

社員の皆様へのメッセージ

株式会社 イナテック

代表取締役社長 稲垣 良次

2020. 8
No.324

人の振り見て 我が振り直せ！

西尾と安城の境をウォーキングしていた時に（いつもその道を歩いていたが初めて気づいた）（こんな看板が社員駐車場に立ててあります）『ゴミのポイ捨て禁止』よく見ると、その看板の近くに空きカン・パンのビニール袋・たばこの吸い殻等々落ちているではありませんか。

他社様の話をしている場合でなくイナテックでも社内を見渡すと張り紙でいっぱいです。張り紙がいけないということでなく、社員の皆さん、そのルールを守っているかどうか、それをフォローし指導をする、そして気持ちのいい安全な職場を創造することが目的なのです。

「指導」というより『コミュニケーション』かもしれません。人間というのは同じものを見ていても、感じ方は千差万別なのです。それを調整（コミュニケーション）して実行し維持継続する。その結果、きれいで気持ちのいい空間にするという目的を見失わないことです。“人の振り見て我が振り直せ”我々の身の回りをもう一度見直してください。

自分は何のために生きているのだろう」と考えると、現代人は、どうしても「損得勘定」が働いてしまう、それが良くないよう思います。

就職活動をする時「この会社の方がお給料がいいから得だな」「うちの会社の方が知名度が高くて自慢になるな」というように考えがちです。こはシンプルに「どんな会社であれ、職種であれ、仕事をすることに意味がある」と捉えてはどうでしょうか。そう定めると縁あって入社した会社で目の前の仕事に懸命に取り組むことができます。その中に「働く意味」はあるのです。人生にしても自分にできることは何かを考え行動することに意味がある、そういうシブルに捉えるといいでしよう。

とかく社会人一年生の人たちは色々迷い考えるはずです。中途入社等々も同じです。さあ

このコロナの中でのイナテックの改革は仕事の整理整頓です。やらなくても何とかなる仕事、やらなくてはいけない仕事のデジタル化です。

その会社の管理の人たちは『ポイ捨て』看板を立てて終わり、「ルールを守らない人がいけないんだ」と言わんばかりです。看板は單なるルールの明示であって、本来のあるべき姿は看板もないゴミの捨てられていない“気持ちのいい駐車場”的なはずです。

「損得勘定」が人生をやっこしくする
『小さな悟り』 枝野俊明 著

先日、今年の新入社員の研修報告会の挨拶で紹介させていただいた一節です。

新型コロナウイルスでの改革

看板を設置しつばなしでフォローも何もしない、それでは本末転倒ではないでしょうか。

この枝野俊明先生は、2006年「ニューズウイーク」誌日本版にて「世界が尊敬する日本人100人」に選出された住職さんです。

“やらなくてはいけない仕事のデジタル化”

これはコロナ発生以前から取り組んでいたことを早期化することです。それは測定記録をラインサイドで直接PCに入力すること、又、生産実績もラインサイド直接PC入力し、毎日解析し原因を追究し元の問題点を解決し技能員の方々が楽に仕事の出来る現状をつくることです。

PC最新版管理システム構築

社内でもようやく“情報セキュリティ”対策活動が始まりましたが、PCデータの最新版管理となるとまだ徹底されていないのが現実です。このためPC管理システムを見直し、再構築を急ぎ最新版管理を徹底することです。

最新版管理の必要性は言うまでもなく旧版で仕事をし続けた場合、お客様に多大な迷惑をかけ、最悪市場クレームに繋がる恐れがあるからです。社内様式の最新版管理をおろそかにしていると、取り返しのつかない事態になるということを念頭に置いてください。

イナテック人財育成

まずは保全技術員の増員と育成です。これから製造現場はIT化・ロボット化・自動化が当然の世界になります。その時に必ず必要なのが保全技術なのです。機械・ロボットなどは必ず劣化故障を早かれ遅かれ起こします。それらを管理し保全できる人財の増員と育成は重要事項です。

次にCAD・CAM人財です。今までには、その時その時の必要に応じてのみ育成してまいりました。その最新・最適技術は当事者任せになつております。

このコロナ条件下でも計画的な人材育成とイナテックグループ内での最適条件管理システムの構築は急がねばならないことです。

これは我々の頭の中の整理整頓と新しい『5G』の世界に考え方だけでも理解できる頭脳にしておくことではないでしょうか。それは年寄りも若者も関係ない世界なのです。

岳が登場し、名古屋大学が開発した「不老」というスーパー・コンピューターが活躍する時代です。つまり『5G』という我々では想像をはるかに超えた超高速演算技術を生かした世の中がやつてくるわけです。せめてイナテックでは足元のPCの管理体制の整理整頓を急ぎましょう。

八六
念頭起處、纏覺向欲路上去、便挽從理路上來。一起便覺、一覺便轉。此是轉禍爲福、起死回生的關頭。切莫輕易放過。

心が動いたとき、我欲の方へ行きそだと気がついたら、それこそすぐに正しい道の方へ引き戻せ。一念が迷ったときにはすぐに気付いて、気付いたらすぐさま改めるようにする。これこそ禍を福に転じ、死を生にひるがえすきっかけである。決して軽くみて見逃してしまはうようなことがあってはならない。



-2-

社員の皆様へのメッセージ

と「デジタル化」の遅れが露呈されました。非常に残念なことです。

株式会社 イナテック
代表取締役社長 稲垣 良次
2020. 9
No.325

イナテックをつくり変える

(コロナショックサバイバルに学ぶ)

コロナショックで世界が凍りつきました。世界が止まりました。

今回は、この激震ともいえる危機的な環境の中で気づいたこと、生き残りをかけての戦略、そして決意したことをお伝えします。

次に、このコロナショックでEV・FCV・HV時代の到来が10年前倒しになつたと思います。今まで多方面からの情報を集めてきた中では20年後の2040年が大きな変化点になると踏んでいましたが、今回のコロナショックを機に2030年にはEV・FCV・HVのシェアは50%とはいからまでも、かなりなものになるであろうと実感しています。

来るべきEV・FCV・HVの時代になると構成部品がシンプルになり部品点数も減少します。ヨアなアッシャーとモーターは大資本の会社が独占し、我々のような小資本の会社は太刀打ちできないのではないかと考えています。

それまでの間我々は生き残つていなければ次はないのです。世界経済はバラツキの大きな波の中で回復するしかありません。

先が見えない中、今やるべきことは、売上がミニマムに下降した時でも営業利益を最低プラスマイナスゼロに出来る体制をいち早く構築しておくことです。その為には固定費の削減をはかり身軽にすることを最優先と考えております。(私は2024年くらいまでコロナショックは続くと考えます。はずれてくれればラッキーです。)

1 健全な危機意識

今回のコロナショックではつきりしたのが、日本のデジタル化が先進諸国の中で一周遅れの最下位であったということです。日本は品質が良く、適切な価格で商品を提供できる素晴らしい国だと思っていました。しかし今回のコロナ危機を乗り越えていくために必要な「大きく変わる」

また、新興国(ベトナム、インド、南米など)と同じ部品を作っているだけでは、いくらロボット化、自動化を進めたところで圧倒的に労務費の安い新興国にはかないません。

過去、日本がまだ給料が安く自動車を作り始めてデミング博士の指導のもと品質管理を徹底的に学んだことで、ついには欧米の自動車メーカーを駆逐した歴史がありますが、次は日本が世界の新興国に追い上げられ同じ轍を踏むのです。もちろん大手ティア1の会社は生き

残られるのでしょうかが、我々ティア2の会社では同じ土俵では勝ち目がないでしょう。

そして、このコロナショックが世界中に感染した現在、経済のあり方が激変しました。倒産している会社、商店、飲食店などまだ事実が捉えられていない状況です。アメリカでは失業者が2ケタ台と過去に類をみないほど現実は苦しいであります。それが世界中で起きていることは当然景気回復には時間がかかると私は考えております。

これまでの間我々は生き残つていなければ次はないのです。世界経済はバラツキの大きな波の中で回復するしかありません。

先が見えない中、今やるべきことは、売上がミニマムに下降した時でも営業利益を最低プラスマイナスゼロに出来る体制をいち早く構築しておこうことです。その為には固定費の削減をはかり身軽にすることを最優先と考えております。(私は2024年くらいまでコロナショックは続くと考えます。はずれてくれればラッキーです。)

2 イナテックの進みたい方向

現量産部品のA/Tについては、自動化・ロボット化を行うと同時に管理・間接業務のデジタル化を目指します。ぼちぼちやって行けば良し

と思つていました。が、そんな速度では死に体にならると覚悟を決めました。

EV・FCV・HV化について、まずは大手資本会社さんと競合しない、また協力会では唯一で大きな大物ギヤの小ロット部品（歯車・シャフトetc）をイナテックなりの多段取ラインを作り込み、汎用設備を有効に使い、お客様に貢献したいと考えています。

また、筋肉財務体质にするべく固定費削減計画としては、時間で支給する給与体制からJob型就業に少しずつ変え固定費の変動費化

を図るとともに、リモートワークやワーケーション等の時代に向け社員にとって働きやすい職場づくりを目指してまいります。そして、"高売上" 体質から、小さくても "高利益率" 体質のイナテックに変えます。

3 実現に向けて自分自身として今後すべきことの決意

もう「コロナ前の社会には戻らない」と覚悟を決め『とにかく高速でPDCAを回す』と『を実践

既存事業（現A/T）を「深化」して収益力、競争力をより強固にする経営とイナテックの強み（加工点）を生かした新たな成長のチャンスを「探し求め」、両方が成り立つ経営を目指し「コロナショックを乗り切る所存です。

静中念慮澄徹、見心之眞體。閑中氣象從容、識心之眞機。淡中意趣冲夷、得心之眞味。觀心證道、無如此三者。

静かなところで考えが澄みとおっていれば、心のほんとうの姿が見える。ひまな時に気持がゆつたりと落ち着いていれば、心のほんとうの働きがわかる。淡淡として執着しない立場で、心ばせが深くおだやかでいれば、心のほんとうの味わいが悟れる。このように本心を観照し、真実な正道を悟るには、この三つの方法が一番よい。

社員の皆様へのメッセージ

株式会社 イナテック
代表取締役社長 稲垣良次

2020. 10
No.326

と急成長する中国新興企業だ。ドローン最新機種「マビック・エアー2」。価格は約8万円と普及に位置する。そのドローンの部品構成を調べた。

その結果、部品価格の原価は推定で1万4千円で原価率は20%だった。(スマートフォンの原価率は30%～35%)

DJI製品解剖 (コスト競合の半分)

私は以前から特殊品(刃具・工具・機械etc)を「買わない、使わない」をお願いしており、少しづつ皆さんの行動が変わってきた今日ですが、ある中国ドローンの制作会社が、なんと80%一般部品を使ってコストを下げているという記事が日本経済新聞に掲載されました。

さすが中国DJI社です。商品化スピードが早く徹底的に一般部品を使うことにより、差別化がされています。その点イナテックでは「なぜ特殊品を使ってはいけないのですか」と発言が飛び出す始末です。今からでも遅くない、発想を変え、とにかくスピードを上げましょう。

- ・情報を取り扱いませんか。
- ・単価の間違いはないですか。
- ・それは世間相場価格ですか。

2020年8月29日 日本経済新聞より一部抜粋しご紹介します。

「このDJI社はドローンで世界シェアの7割を握るとされる。最新機種を分析したところ、約8割の部品で汎用品を使い、競合比で約半分という低コストと技術力の源泉として浮かんだ。

DJI社は2006年に設立。米国や日本など海外に拠点を持ち、売上高は2,700億円

た。そのレポートには「一円でも安く買う」とが購買の役割りであり、相見積りをしっかり取つて安く買う」と記してありました。確かに1円でも安くは間違っていませんが、優先順位が違っていたのではないかと心配しております。それは相見積りばかり取つていて実行のタイミングが遅れる方が機会損失なのです。それよりも次の点に気をつけてみましょう。

- ・既製品・標準品・一般部品ですか。
(特殊品は使わない・買わない)
- ・同じものが現取引先(仕入先)で買えませんか。(購買先を増やす)
- ・調達リードタイムを考え在庫を持たないこと。
(常に調達リードタイムを考え調整し最新版にしておくこと)

大切なのは相見積りを取ることではなく、『早く買って早く効果』を出すことなのです。中国DJI社を見習おう。

イナテックの購買スタッフのレポートを読み、イナテック購買の考え方を示したいと考えまし

自分の頭で考える

(最近考えない人が多すぎる)

すべてを疑え(自分の頭で考える)

『心と体の整え方 和田秀樹著』より引用

『コロナショックサバイバル 富山和彦著』より引用

「危機の経営においては、これから起きうる」とに対する想像力、対応策の効果に対する想像力が極めて重要になる。なぜなら危機は新しい形で想定外のところから突然やって来るから。

『資本論』を著したカール・マルクスは、娘のジエニーから「好きな言葉は何?」と問われた時、「すべてを疑え」と答えました。マルクスの言う「疑え」とは常に自分の頭で考える」ということに他なりません。実に鋭い警告です。

あらかじめ用意してあったマニュアルで対応できる場合は危機的状況を生まない。十分な情報と検証データに基づいた判断ができない状態が本当の危機なのだ。

危機の襲来に対峙し、これから起きることに對して最善の準備と最良の決断をするには何と言つても想像力が重要であり、歴史はまさに想像力の基盤になる「歴史から学ぶ」とは「歴史から想像する」と言い換えられる。"

見たりしなければ、その輪郭の総体を正確に捉えることはできません。

「水は低きに流れ、人は易きに流れる」と申します。わかりやすく受け入れやすい言説は、脳に負荷がかからず楽です。しかし言説に接する時には「ほんまかいな」と自分の頭で考えてみるということです。ネットで流通する情報は、頭から疑つてかかるのが正しい作法です。アメリカで問題になっているフェイクニュースはもとより匿名によるデマが日常的に拡散しているので注意が必要です。テレビだつてスポーツや政府に忖度して嘘でないものの偏ったニュースを垂れ流します。"

以上のように情報が氾濫している現在、本当に「自分の頭で考え、自分の責任で行動する」とを心掛けていないと、自分にとつて、つまらない人生になつてしまふことを、よく肝に命じて下さい。

あらゆる事象は立体的であり、正面から見るだけでなく斜めから見たり、裏側にまわって

静中靜非眞靜、動處靜得來、纔是性天之眞境。樂處樂非眞樂、苦中樂得來、纔見心體之眞機。

静かなところでしか保てないような心の静けさは、ほんとうの静けさではない。目まぐるしいところでも心を静かに保つことができるようになつてこそ、本性の眞の境地である。また、安楽な環境の中でしか感じられないような心の楽しみは、ほんとうの楽しみではない。苦しい環境の中でも心を楽しく保つことができるようになつてこそ、心の眞の働きを見ることができる。

社員の皆様へのメッセージ

株式会社 イナテック

代表取締役社長 稲垣良次
2020. 11
No.327

固定性、排他性、組織的連続性を持つた企業体という意味では、同じような基礎疾患を抱えるリスクを持っている。

また、変わらない、変われない古い体質の中堅企業が変わっていくには、やはり外の血を入れ、新陳代謝を高める経営スタイルに転換していくトランクオーメーションが必要なのだ。

自分の頭で考えるI

『コロナショックサバイバル』より引用

企業の基礎疾患とは 「古い日本の経営」病

『コロナショックサバイバル』より一部引用

今このコロナ禍での問題点は「稼ぐ力」が落ちたことである。その根源には、1960年頃から30年間にわたり日本を奇跡的な長期的に成功「ジャパン・アズ・ナンバーワン」と称されるところまで押し上げた「日本の経営」。その社会システムが1990年頃、ちょうど昭和の終わり頃を境に耐用期限が過ぎたにも関わらず、さらに30年間にわたり引っ張り続けたことである。

トヨタ自動車さんが舵を切った

「トヨタ、一律定昇を廃止」という記事が10月8日の日経新聞に載りました。これは個人の評価により昇給額を決める制度を2021年から導入し、成果主義にさらに舵を切ることを意味しています。

豊田章男社長は、「皆さんのが仕事のやり方を変えることが出来なければトヨタは終焉(しゆうえん)を迎えると思う」と発言されています。

「頑張り続けている人の賃金は下がらず、現制度の水準を維持する」新制度の職能給は「実行力」と「人間力」という2つの要素を総合的に評価して決める明言されており、トヨタによる実行力とは「専門性を發揮し、仕事を前に進め、人を育てる力」、対して人間力とは「周囲に好影響を与える力」だということです。

我イナテックも少なからずとも成果主義に向けて動いていくことによって「古い日本の経営」の改革に取り組まない限り、アフターコロナ生き残ることは出来ないと考えております。

日本の企業の根本病理は、圧倒的に日本人男性の終身年功サラリーマンで占められ、その同質性、固定性が現代の経営環境とあまりにもマッチしなくなつたことにある。そしてある種の封建的な身分制を前提にした高い均質性、

自分の頭で考えるII

『「すべてを疑え」心と体の整え方』 和田秀樹著より

引用

『資本論』を著したカールマルクスは、「すべてを疑え」と答えました。マルクスの言う「疑え」とは「常に自分の頭で考えろ」ということに他なりません。

日々生起する事象をマスコミはニュースとして取り上げて論評し、テレビのワイドショーではコメンテーターがもつとももらしい意見を述べています。そして大部分の読者や視聴者、つまり大衆がそれを鵜呑みにすることにより、世間の常識らしきもの、社会の空気のようなものが醸成されています。

「水は低きに流れ、人は易きに流れる」と申します。わかりやすく受け入れやすい言説は、脳に負荷がかからず楽です。しかし、そうした言説に接する時には、眉に睡をつけながら読んだり聞いたりするのが精神の正しい構え方だと考えていました。「ホンマかいな」とワントッショングにおいて、『自分の頭で考えてみる』ということです。

特にネットで流通する情報は、頭から疑つてかかるのが正しい作法です。そして匿名によるデマが日日常的に拡散しているので注意が必要です。テレビにしてもスポンサーや政府に忖度して嘘ではないものの偏ったニュースを垂れ流します。

イナテックの社員の方々も気を付けてください。今や匿名で人を非難したり、ある会社の悪口を言つたり、友人の悪口などにより自殺に追い込まれた事件も多く発生しております。そんなひきよくな事は後から必ず天の罪が下ると思つております。もっと明るい社会にするためにもネット情報には、無責任な同調をしないことがいちばんだと思います。この世に犠牲者を出さないためにも正しい気持ちのいい情報発信をしていきましょう。

舍己、母處其疑。處其疑、即所舍之志、多愧矣。施人、母責其報。責其報、併所舍之心、俱非矣。

身を捨てて獻身的になつたなら、必ずためらつてはならない。それにためらつていては、せつかく、身を捨てた初志をも恥ずかしめることが多くなる。また、恩を施したら、決してその報いを求めてはならない。その報いを求めては、せつかく、恩を施した初心をも共にむだにする。

社員の皆様へのメッセージ

株式会社 イナテック

代表取締役社長 稲垣良次

2020.12
No.328

で決めたことにしたがり、最後は何がしたいのか
分からなくなる。」

つまり、責任を取らない、取りたがらないリーダー、スタッフが増えている証拠だと気づいたのです。

そこを改め、育成しない限り、アフターコロナの中では生き残れないと確信しております。

イナテックの行動が遅いのはなぜか

私はイナテックの社員の方々、特に管理・監督者の方々の「行動がなぜ遅いのか」を常に考えておりました。

富山和彦先生の『コロナショックサバイバル』にも「とにかくP.D.C.Aを回すこと、未完成でもかまわないから・・・と言わせてみえて、イナテックの管理職も声をそろえて言ってくれています。

しかし、実際の行動となると起案(仮説)から

2ヶ月かかることがザラで、旬を過ぎてしまいそうな案件がいっぱいあるのです。

そういったジレンマの中、『コロナショックサバイバル』の班長の感想文で気づかせていただきました。

それは、「厳しい決断に際して、人から拒まれたり、批判されたりするのが怖いリーダーは、衆議に頼り、時間をかけ、熟議をして、みんな

「仮説」「検証」のスピードを上げる

上げる

私からのお願いは、「仮説↑検証」のスピードを

最速にして欲しいということです。検証した結果が当初の仮説と違つていれば、即中止か方向転換する」とが大切なことです。朝令暮改とはこのことを言うのです。ズグズグしていると死ぬことになるのです。

新しい事業領域のターゲットである「医食住(環境)」も「仮説↑」なのです。だから少しでも、バーツでも結構ですから検証の結果を早く知りたいのです。

また、小ロットのローターシャフトや小ロットの4大歯車もあくまでも「仮説↑」なのです。ビジネスにならなければ(社員の給与が払えなければ)、即、次の手を考え(仮説)行動(検証)しなければならないのです。

その利他工房の社員たるやその目の輝きは素晴らしいものがありました。

そうした中でイナテックにとつて強みを生かしたビジネスを見つけ、育てるのです。そのためにはイナテックが弱みとされる営業を強化し、お客様との距離を縮め、スピードを上げるしかないのです。

利他工房が頑張っている

第一報

「社長 フリーサイズリングが売れました」

第二報

「社長 フリーサイズリングが売れました」

つまり、利他工房が「インスタグラム」とWEBショッピング「mine」に利他工房内製商品をアップして初めて、一般の消費者の方々にお買い上げ頂いたということです。

利他工房は、自分たちで作品をスケッチし、それをCADでデータ図面を起こし、そのCADデータを3Dプリンターで作品の型を作り、そのモデルを砂型にし「錫で」作品(商品)をつくりそれがネットショッピングで初めて売れた、ということです。

その利他工房の社員たるやその目の輝きは素晴らしいものがありました。

そもそものはず、お客様のメールを紹介します。

① 購入物 うねり純錫イヤリング

お住まい 福島県

「先程開封しました、嬉しいお手紙とそしてまさかのイヤリングまで・・・本当にありがとうございます♡♡♡ リングが昨日発売になつたのを昨日拝見しまして、お気に入りに入れたばかりだったので驚きました。

初めてのお客様というメッセージもすごく嬉しい思い出となりました！」

② 購入物 うねり純錫イヤリング

お住まい 兵庫県

「本夕、無事に届きました。耳に着け易く、とても美しいです。髪をアップにしてるので、とても合います。嬉しいです♪

素敵な作品を有り難うございます。」

③ 購入物 びたり 純錫フリーサイズリング

お住まい 東京都

「工房のお名前が素敵すぎて、思わず購入させていただきました！！指輪を買うのは本当にうございます♡♡♡ リングが昨日発売になつたのを昨日拝見しまして、お気に入りに入れた無事に本日届きました！迅速な対応と丁寧な梱包、誠にありがとうございました！！

素敵な質感、そして、とてもつけやすいです。大切に使っています。」

④ びたり 純錫フリーサイズリング

お住まい 神奈川県

「この度は素敵な指輪をありがとうございます。封を開けてからその軽さと柔らかな感触、金属としての美しさに驚きました。錫とは食器のイメージがあるだけであまり馴染みの無い素材でしたので、実際に見て触れて感じられるこの作品を購入できたこと大変嬉しく思います。」

大切にいたします。ありがとうございます。」

何がお伝えしたいかと言うと、

自分たちで考え、自分たちで作つて自分たちで売つて、それでお客様が喜んで下さる。

この一連が本当に楽しいしワクワクする仕事

だと思うのです。これが皆が幸せになるビジネスなのです。このようなビジネスを育てたいと思っています。

天薄我以福、吾厚吾德以迓之。天勞我以形、吾逸吾心以補之。天阨我以遇、吾亨^{*}吾道以通之。天且奈我何哉。

天が我にわが福を薄くするなら、我はわが徳を厚くして対抗しよう。天が我にわが肉体を苦しめるようにしむけるなら、我はわが精神を樂にして補うようにしよう。天が我にわが境遇を行きづまらせるようにしむけるなら、我はわが道をつらぬき通すようにしよう。かくすれば、天といえども、我をどうすることもできないであろう。